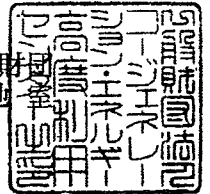


2021年4月吉日

関係各位

一般財団法人 コージェネ財団
燃料電池室エネファーム DVD 第2弾【レジリエンス編】配布について（ご案内）

拝啓 時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

昨年エネファームの事例発表会の DVD を作成し、皆様に配布させて頂きましたが、好評につき DVD シリーズ第2弾として、『レジリエンス特集の DVD』を制作致しました。昨年末に実施したアンケート調査で、ショールームでの販売手法の紹介要望が多く挙げられておりました。この調査で大多喜ガス㈱様が全国で唯一、ショールームで停電デモを実施している事がわかりましたので、大多喜ガス㈱様のご協力により動画でご紹介いたします。また大多喜ガス㈱様のご厚意により、この動画をガス展示会などで自由にご利用頂けるフリー動画を制作致しました。

また昨今、YouTube を活用した PR 手法が注目されております。この手法は広告エリアを限定でき、またインターネットの検索履歴から興味を持っている人を絞り込めるので安く（例：数万円程度）効率的に PR できるのですが、動画制作費用が高い（百万円単位）という問題点がありました。そこで財団でエネファーム停電対策 PR 用のアニメ動画（無料提供）を制作しました。著作権を主張致しませんので、各社の社名を入れて頂き、自由にご利用ください。動画に社名を入れる作業や YouTube 広告の出し方などわからない方は、業者をご紹介しますので別添のチラシをご参照下さい。

尚、今回の動画は DVD 以外にも弊財団燃料電池室のホームページ（『レジリエンス特集』バナー）やコージェネ財団の YouTube チャンネルにも掲載しておりますので、是非一度ご覧下さい。今回、動画の撮影、並びにフリー動画の提供にご協力頂きました大多喜ガス㈱様、及び社員の皆様には、あらためて心より御礼申し上げます。

敬具

記

1. 配布 DVD 内容 『エネファーム販売支援ツール～レジリエンス編～』
2. 視聴形式 パソコン視聴用 MP4 形式 （DVD/ブルーレイプレイヤーの視聴不可）

3. 収録内容

(1) 『ショールームセールストーク事例紹介』(大多喜ガス㈱様)

- ・大多喜ガス㈱の社員の皆様による実演『エネファームセミナー』の紹介(停電デモ含)
- ・地場工務店様やお客様へのショールームでの説明内容を全編収録

＜ 出 演 ＞・大多喜ガス㈱営業本部 営業総括部 販売推進グループ 濱本 茂幸さま
・大多喜ガス㈱営業本部 営業総括部 販売推進グループ 河野 史歩さま

(2) 『営業活動で使用可能なフリー動画』

- ・上記(1)動画を用いて皆様にご利用頂けるフリー動画に編集をおこなったもの。
- ・ガス展示会やお客様への説明用のPR動画としてご利用頂けます。

(3) YouTube 広告用アニメフリー動画

- ・エネファームのレジリエンス性をPRする短編アニメ(コージェネ財団制作)
- ・各社のクレジットをつけて頂き、ガス展示会前のYouTube 広告等にご利用下さい。
- ・各社クレジットの加工などは、動画編集ソフトで簡単に制作頂けます。
- ・クレジット挿入加工、並びにYouTube 広告は独自に実施頂いて結構ですが、制作方法や広告の出し方がご不明な場合は、添付資料をご参照下さい。

(4) 『地球温暖化 2100年未来の姿』環境省制作の動画の紹介

- ・(1)の中で使用している動画。
- ・環境省が制作した『2100年未来の天気予報』という動画を紹介するもの
- ・環境省の動画は、著作権の制約があるため、環境省の許可を得て、紹介可能な動画に作り変えたもの。営業活動で利用可能な内容として環境省の了承を取得済ですので自由にご活用下さい。

＜環境省のもとの動画＞

<https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/2100weather/>

(5) アイシン 停電時発電デモ動画(アイシン制作の停電デモ動画)

(6) パナソニック 停電時あんしん発電編(パナソニック制作の停電デモ動画)

(7) パナソニック 『もしも』の備えもエネファームがあれば(新機種のレジリエンス機能の紹介)

4. 動画の掲載先(YouTubeに掲載:メーカー動画以外は、コージェネ財団で検索してください)

(1) アドレス <https://www.ace.or.jp/fc/resilience/index.html>

(2) QRコード



以 上