

緊急オンライン開催 新築住宅減少と投資高騰、既存顧客の争奪激化を超えて、
9月28日13時~16時30分 オール電化顧客の獲得ノウハウとツール・マニュアルを提供
9月29日13時~16時30分 9月28日29日の両日、需要期の買替前に緊急開催！
新規顧客獲得のための「オール電化からのガス化転換セミナー」

こんな方へ参加をお勧めします！

- 新規獲得の投資が高額となり回収に不安で獲得を躊躇している！
- 新規獲得が減少し、同業間競争が激化して顧客が減っている！
- オール電化への転換が、顧客数の0.5%程度進んでいるのを止めたい！
- 電化からの転換を図りたいが見込発見方法や提案策で苦戦している！
- 社員にガス化を図る比較知識と提案力やツールがないので教育したい！

新規獲得へ過剰投資するよりもオール電化からの転換を目指そう！

- 買替対象が330万件あり提案へ具体的な戦略・販促策をご提案
- LINE活用の新たな販促手法から見込獲得のすすめ方をご提案！
- LINEを活用して販促成果を上げる(株)共栄の梶社長が手法と事例を紹介！
- オール電化から転換へ見込発見から成約までのツール40点、マニュアルを提案
- 新規・需要開拓を図る社員育成と提案話法を改革する教育方法を具体的にご提案！

●参加者には「オール電化からの転換ツールセット」を割引価格で提供！

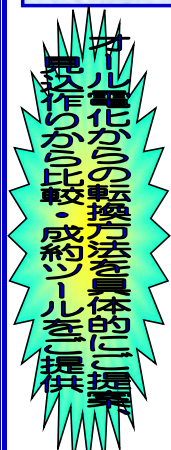
「オール電化からのガス化転換セミナー」ZOOMによるオンライン参加

日程・曜日	時間	講義内容・講師	会場開催
9月28日(火)	開場:12:30 開始:13:00	同一内容・同一講師で 開催します	会場開催は致しません。 ZOOMにて ご参加ください。
9月29日(水)	終了:16:30 予定		

※参加前日までに、ZOOMの招待URLと講義資料をお送りします。

主催：マーケティングデザインシステム株式会社

協力：株式会社クラブネッツ



新帰国客獲得のための「オール電化からガス化転換セミナー」(内容は、一部変更の可能性あり)

■開催日時 各会場共通で午後12時30分開場 午後1時開始 午後4時30分まで

	時 間	講 師	カリキュラム	備考
	12:30		Web 開場	
第一部	13:00	マーケティング デザインシステム (株) 代表取締役 浅見 博	「新規獲得へ電化からのガス顧客獲得の転換に取組もう」 1. 電化を獲得するための戦略と活動のすすめ方 (1) 転換対象は 330 万件あり毎年 50 万件の買替が存在する (2) 転換を図るための見込み・ルートを作ろう (3) 転換希望を獲得する戦略と手法・ツールで社員を育てよう 2. 電化から転換を図る実践策とツールの活用 (1) 戦略①サブユーザー対策に取組む手法とツール (2) 戦略②既存客の紹介獲得と転換阻止の手法とツール (3) 戦略③電化客へのアプローチ手法とツール (4) 戦略④見込を LINE の活用で未来に顧客を作ろう 3. ガス給湯に自信を持てる社員を作ることが会社の未来を創る	電化からの転換 を図るための戦 略から具体的な 提案手法までご 提案します ツールは有償で ご提供、電力会社 や各社の状況に 応じたツールを 用意しています
第二部	14:30	(株)クラブネット 第一ガス・エネルギ ー推進事業部 課長 里野 弘和氏	「LINE を活用した地域限定広告で新規獲得活動のご提案」 ～SNS とコロナの時代に LINE を活用して新たな顧客創造策とは 1.既存顧客の固定化と新規顧客創りに LINE を活用しよう 2.コロナ禍だから LINE を活用した広告・イベント・販促で売ろう 3.LINE を活用した地域限定の広告で地域の新たな顧客を創る 4.オール電化の顧客にも LINE を活用し、見込客を創る	ポイント制とL INEの活用によ る広告・販促・ イベントで新た な顧客創りのご 提案
第三部	15:30	株式会社共栄 代表取締役社長 梶 浩多郎氏	「LINE の活用で未来の顧客を創り社員の意識向上に成功」(仮) ～LIN を活用した販促の事例と未来の顧客を創った事例の紹介～ 1.LINE を活用した販促を始めた理由とは 2.LINE を活用した販促で得られた未来のお客様の獲得状況 3.LINE 活用で社内・社員の意識高揚も図れた	ZOOM参加
第四部	16:15	マーケティング デザインシステム (株)代表取締役 浅見 博	1.オール電化からのガス化転換を図る提案ツールを活用しよう 2.電化に対抗できる LP ガスに自信を持った社員を創ろう 3.電化からの転換で未来を創るチャレンジをしよう	まとめのご提案

※上記の講演カリキュラムは、準備や状況により変更させて頂く場合があります。時間配分は、目安となります。

「電化からのガス化ツール CD-ROM」 価格 100,000 円 (税別、ZOOM 解説付) + 自社用作成 50,000 円税別

見込発見・提案用ツールから戦略・活動マニュアル、比較ツールなどを CD-ROM に収録

Word と Excel シートで自社の内容に修正して使用できる!

提案マニュアルには、話法まで収録社内勉強会や活動で即活用できる

「電化からのガス化提案ツール CD-ROM」 内容(セミナー参加者は参加費相当を値引き)

種別	予定数	収録の主な内容と利用目的
会社案内と見込発見チラシ	8 点	見込客を創るための会社案内からエコキュートの修理依頼が入るチラシを用意。見込発見用にポスティング・新聞折込・DM などとで配付するためのチラシです。
アプローチシート	16 頁	見込客やサブユーザー、施主などへの説明用ツール。エコキュートとエコワン、エコジョーズを比較しガスの良さの資料。社員が説明できる能力を養う資料でもある
比較提案シート	4 シート	Excel での本体価格を入れた比較するシミュレーションシート
設置事例モデル	3 点	複数の設置事例を説明する事例シート、事例をサンプルに自社の事例集を作る参考に
電力会社別の比較資料	10 電力×3	各電力会社のオール電化用の夜間電気料金の資料、2005 年との比較や再エネ賦課金をプラスした場合の比較などのシート、Panasonic の各地の比較資料も収録。
戦略マニュアル 提案マニュアル	2 種	オール電化からの転換を図るための具体的な戦略から活動のすすめ方までをマニュアルとしてまとめています。提案マニュアルには、比較提案するための話法も収録。
データ資料	多数	エコキュートの出荷データ、ガス機器出荷データなどと、ガス業界の未来予測データとカーボンニュートラル資料、県別エコキュート・ガス給湯器出荷データなど

CD-ROM の内容は、作成途上に変更する場合があります。(詳細内容案内および申込用紙は別紙にあります)

第1部 セミナー講師

浅見 博

(あさみ ひろし)

マーケティングデザインシステム(株)代表取締役

ガス・エネルギー業界のコンサルタントとして、既に30年以上の実績を持ち、業界のあるべき姿と社員の活動について、戦略の提案から活動・ツールまで一貫した指導で高い実績を上げている。電化からのガス化チャレンジを複数の企業で指導し実績を上げ始めている。産業報道出版株式会社刊「月刊LPガス」に25年以上連載を継続中。

第2部 セミナー講師

里野 弘和氏

(さと の ひろかず)

(株)クラブネット

第一ガス・エネルギー推進事業部課長

販促の総合商社として様々な業界のIT販促を支援しており、その実績数は全国約30,000事業所。ガス業界のIT販促支援を開始して、僅か4年ですが、ガス業界に於けるポイントサービス・LINE等のIT販促支援としては取引先ガス会社様より口コミにより、業界最大手の実績を持つことが、できております。それらのガス会社様の事例をセミナーでは、共有致します。若手ながらLPガス業界のシステム導入を積極的にサポートしている。

第3部 セミナー講師

梶 浩多郎氏

(かこい こうたろう)

(株)共栄

代表取締役社長

鹿児島市の株式会社共栄(きょうえい)は、LPガス及び宅配水クリクラの事業と、リフォーム事業を展開し、拠点は鹿児島県内に3支店、2営業所、水を製造するプラントがある。大学卒業後、関東の大手LPガス会社に約3年間、コンサルタントのアシスタント、リフォーム会社に1年勤務し、2011年に同社入社。2016クラブネットのポイント制に加盟、LINEを活用した販売促進も2018年から導入し成果を上げている。2020年6月代表取締役社長に就任。現在に至る。

※日時により講師が一部変更する場合があります、講師は基本としてZOOM参加となります。

■第2部のクラブネットよりの提案は見込客作りの新たな手法を提案します

LINEを活用して「オール電化利用の買替潜在層」へ地域を限定して広告が出せるので、潜在層からの「友だち獲得」が出来るので、未来に顧客創りに活用できる新たな広告のシステムです。ぜひご参加ください。



LINE広告

ターゲティング(地域)

指定方法

指定地域

設定されています

ClubNets

■オール電化からの新規顧客獲得ツールセットの一部

お湯回りの困った!! エネルギーにご相談ください。エコキュートの故障でお悩みの方へ

こんなお悩み... こんな給湯の困り事... にご相談ください。

オール電化の電気料金... 購入時と比較して高い? 6年間の省電と省水のメリット

ガス給湯機なら... どの場所でも安心!

エコキュートからガス給湯機への交換は簡単。半日の工事ですぐにエコキュートに交換。

オール電化(ガス)をからオールコストで... 最適なLPガス給湯機に交換可能。

ClubNets