

全L協管理G4第60号

令和4年7月26日

都道府県協会御中

(一社)全国LPガス協会

令和4年度の広報分担金による広報活動について(お願い)

標記につきましては、下記の広報媒体によりLPガスのPRを実施中、また予定しております。

つきましては、誠に恐縮ではございますが、貴協会会員及び関係者並びにお客様等へご周知くださいますようお願いいたします。

記

【SNS動画広告】(15秒CM)

YouTube(37万回)、Facebook(0.8万回)、Twitter(2.2万回)広告掲載

合計月40万回完全視聴想定×5ヶ月間実施(7月～11月)

※準備の都合上7月開始へ変更されています。

【ホームセンターマガジン広告】

ホームセンターマガジン「pacoma」広告掲載

30万部×1回(10月掲載予定) 4色8ページ

【BSテレビCM】

・BSテレビ東京「突撃 隣のスゴイ家」30秒CM

毎週金曜日 21:00～21:54

放映期間 令和4年4月～令和4年10月(7ヶ月間)

・BS-TBS「バナナマンのせっかくグルメ!!傑作編」(予定)30秒CM

毎週土曜日 17:30～18:00

放映期間 令和4年10月～令和5年3月(6ヶ月間)

以上

送信手段 : Eメール、担当 : 堀江、飯濱、片岡